

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ	
HOTĂRÂREA de Guvern privind Strategia Națională de Export a României 2011-2015	
Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	România a inițiat un prim proces strategic în parteneriat public-privat cu mediile de afaceri în perioada 2005-2009, răspunzând nevoilor de a coordona la nivel național diversele strategii de competitivitate la export la nivel de sectoare sau regiuni exportatoare. Strategia Națională de Export a României 2005-2009, care după aprobarea în Consiliul de Export a făcut obiectul HG 1828/22.12.2005, a deschis calea către o nouă cultură de export, dar efortul spre dezvoltarea sustenabilă a exporturilor presupune o reluare permanentă a ciclurilor strategice. Strategia anterioară a avut rezultate notabile care au contribuit, printre altele, la diversificarea exporturilor, creșterea acestora și devansarea pentru prima dată, în anul 2008, a ritmului de creștere a importurilor (10,5%) de către cel al exporturilor (14,4%). De asemenea a contribuit la atenuarea efectelor crizei economice, exportul fiind domeniul în care declinul a fost cel mai scurt și cel mai mic. Exporturile, desi s-au redus în 2009, au avut un declin mai puțin sever decât importurile. Concentrându-se pe avantaje competitive durabile și stimularea sau orientarea companiilor să investească în producția de export sau sprijinirea acestora pentru a fi prezente pe piețele globale. SNE 2005-2009 a contribuit la atenuarea efectelor crizei pentru diferite sectoare, cum ar fi componentele pentru industria auto, echipamente industriale, construcția de părți de nave, alimente ecologice, mobilier, etc. Strategia s-a adresat unor constrângeri majore ale comunității afacerilor de export, identificând modalități de a depăși aceste constrângeri pentru a atinge obiectivele de competitivitate. Strategia a fost bine primită de mediile de afaceri și implementată peste nivelul de așteptări (peste 60% în fiecare an), conform metodologiei prestabilite de măsurare a impactului (Balanced Score Card-BSC, aplicată pentru fiecare dintre cele patru perspective ale SNE: dezvoltare, competitivitate sectorială, client și instituțional). De menționat ca ritmul de creștere al exporturilor a continuat și în 2010, cand acestea au crescut cu o rata lunară de cca. 28% în anul 2010, înregistrând niveluri record pentru economia românească. Astfel exporturile, la un volum de 37,2 mld euro în 2010, au cunoscut cel mai ridicat nivel de după 1989, depășind cu peste 3 mld Euro, vechiul record de creștere din anul 2008, dinainte de criza mondială. Se menține, de asemenea, tendința de reorientare a exporturilor în țări non UE, acestea deținând o pondere de 28,5% din totalul schimburilor, în ianuarie 2011, față de 27,8% în 2010. Datele statistice mai evidențiază exportul de servicii care, în anul 2010 a evoluat, de asemenea pozitiv, în special în domeniul IT&C. Exporturile românești de software și servicii IT s-au majorat cu 10% în 2010, la aproximativ 500 milioane de euro, din surse ale asociațiilor de ramură. Exportul de

	servicii reprezintă în acest moment 15% din volumul total al exportului de mărfuri. Noi sectoare emergente de export cum ar fi: agricultura ecologică, serviciile din domeniile tehnologiei informației și comunicațiilor și audio-vizual au confirmat potențialul lor de export și au devenit sectoare de export importante în perioada 2005-2009. În această perioadă, exporturile bunurilor de tehnologie medie și înaltă, cu valoare adăugată ridicată, au înregistrat creșteri de până la 25% pe an, ceea ce arată tendința îmbunătățirii continue a competitivității mărfurilor exportate. O creștere mai mare a fost înregistrată, la exportul de servicii, în special servicii de IT, care au atins mai mult de jumătate de miliard de euro anul trecut, fiind considerate acum o realizare semnificativă a noului portofoliului de export din România. În concluzie, după mai mult de cinci ani de experiență în managementul SNE România deține experiența și capacitatea instituțională de a relua acest proces.
2. Schimbări preconizate	• adaptarea Strategiei Naționale de Export a României pentru perioada 2005-2009 la condițiile actuale determinate de criza economico-financiară cu scopul sprijinirii mediului de afaceri și promovării exporturilor; • strategia va avea un set de proiecte multianuale care vizează dezvoltarea sustenabilă a exportului; • redactarea SNE 2011-2015, care a necesitat consultări intense și sistematice cu mediile de afaceri în anul 2010, a fost elaborată în contextul provocărilor legate de efectele crizei globale, dar ținând cont de acestea, și urmărește obținerea unui răspuns strategic adecvat pentru comunitatea exportatorilor români, care este beneficiarul principal al acestui proces; • la sfârșitul anului 2010, SNE 2011-2015 a fost aprobată de Consiliul de Export, ultimul act de andorsare a acesteia urmând a fi aprobarea sa prin HG.
3. Alte informații:	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ va permite un ritm accelerat de creștere a exporturilor superior celui de creștere a importurilor. În acest mod se va determina o creștere economică ce va duce la creșterea PIB și a încasărilor la buget.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Prin modificările aduse de Proiectul de act normativ se are în vedere consolidarea sistemului național de susținere și promovare a exportului, precum și creșterea capacității acestuia de a susține un număr cât mai mare de firme. Proiectul vizează creșterea numărului de exportatori.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ va sprijini dezvoltarea economică și crearea de noi locuri de muncă (prin creșterea numărului de exportatori) și va permite reducerea discrepanțelor regionale prin îmbunătățirea mediului de afaceri românesc și o mai bună integrare a acestuia într-o piață globalizată.

4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)	
Proiectul de act normativ nu implică modificări ale bugetului Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.	
Secțiunea a 5 –a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
Prin aprobarea prezentului act normativ se abrogă HG nr. 1828/22.12.2005.	
1. Proiecte de acte normative suplimentare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Evaluarea conformității	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Propunerile privind modificarea și completarea H.G. nr. 1828/22.12.2008 privind aprobarea Strategiei Naționale de Export a României pentru perioada 2005-2009 au fost analizate și susținute de Consiliul de Export, conform atribuțiilor ce îi revin prin HG nr. 486/2004.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Consiliul de Export este o structura organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, fără personalitate juridică, pe lângă Ministerul Economiei și Comerțului, care are ca scop armonizarea strategiilor sectoriale, intersectoriale și regionale cu Strategia Națională de Export, precum și stabilirea obiectivelor și priorităților în domeniul exportului.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități	Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice potrivit legislației în vigoare.

ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Informații privind avizarea către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect. Proiectul de act normativ a fost avizat de către Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Justiției și Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională
Secțiunea a 8-a Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Proiectul de act normativ va fi pus în aplicare fără a fi nevoie de înființarea unor noi organisme sau de extinderea competențelor celor deja existente, prevederile acestuia urmând a fi implementate de către direcțiile de specialitate din cadrul MECMA și MAE.
2. Alte informații	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

Față de cele prezentate mai sus și în temeiul art. 108 din Constituția României republicată, și a art. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1634/2009, privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri s-a elaborat alăturatul proiect de Hotărâre a Guvernului privind Strategia Națională de Export a României 2011-2015, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l adoptați.

**MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI
MEDIULUI DE AFACERI
MINISTRU**

ION ARITON

**MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
MINISTRU**

TEODOR BACONSCHI

**MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE
MINISTRU**

GHEORGHE IALOMIȚIANU

**MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE**

MINISTRU

IOAN-NELU BOTI

MINISTERUL JUSTIȚIEI

MINISTRU

CĂTĂLIN MARIAN PREDOIU